

## DELÅRSRAPPORT, JANUARI – MARS 2022

### *Stark start på året*

#### Första kvartalet 2022

- Nettoomsättningen under första kvartalet var 2 955 (2 330) MSEK. Den organiska tillväxten uppgick till 11 procent, tillväxten från förvärv till 13 procent och valutaeffekter till 3 procent.
- Justerat EBITA ökade med 35 procent till 187 (139) MSEK och rörelsemarginalen var 6,3 (6,0) procent.
- EBIT uppgick till 123 (84) MSEK. Resultat efter skatt var 84 (53) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,9 (0,6) SEK.
- Kassagenereringen för den senaste 12-månadersperioden uppgick till 93 (98) procent.
- Skuldsättningsgraden i förhållande till justerat EBITDA uppgick till 1,7 (1,5).

#### RESULTAT I KORTHET, KONCERN

	jan-mar		Rullande	jan-dec
	2022	2021	12 mån	2021
Nettoomsättning, MSEK	2 955	2 330	10 728	10 104
Organisk tillväxt, %	11	-7	8	3
Förvärvad tillväxt, %	13	0	6	3
Valutakurseffekter, %	3	-2	1	0
Justerat EBITA, MSEK	187	139	679	631
Justerad EBITA-marginal, %	6,3	6,0	6,3	6,2
EBIT, MSEK	123	84	442	403
Resultat efter skatt, MSEK	84	53	296	265
Kassagenerering, %	75	91	93	98
Resultat per aktie, SEK	0,9	0,6	3,1	2,8

För definitioner och beräkning av nyckeltal, se sidan 27. Jämförelsestörande poster redovisas i not 3.

# STARK START PÅ ÅRET

*I det första kvartalet ökar Coor omsättningen med 27 procent. Vi uppnår därmed vår högsta omsättning någonsin, cirka 10,7 miljarder SEK på rullande tolv månadersbasis. EBITA-resultatet är starkt och ökar med 35 procent jämfört med samma period föregående år. I kvartalet har vi också vunnit nya affärer och säkrat ett antal viktiga kontrakt-förlängningar, i kombination med ett fortsatt starkt hållbarhetsfokus.*

## COOR VÄXER I NORDEN

Under 2021 hade Coor en hög affärsaktivitet, vilket bidrar till en stark tillväxt i det första kvartalet. Den organiska tillväxten uppgår till 11 procent och är ett resultat av nya affärer och en successiv återgång av de rörliga volymerna som påverkats negativt under pandemin. Exempelvis har vi fler lunchgäster i våra restauranger och högre volym av fastighetsrelaterade projekt. Samtidigt minskar de covid-relaterade rörliga volymerna inom lokalvård.

Den förvärvade tillväxten uppgår till 13 procent och kommer från förvärven av Veolia Technical Management och Inspira i Sverige. Coors grundtanke gällande integrationer är att tidigt investera tid och resurser, för att så snart som möjligt leverera i nivå med våra långsiktiga förväntningar. Det är tillfredsställande att de förvärvade bolagen initialt går bättre än förväntat och är värdefulla tillskott till verksamheten.

Under kvartalet förbättrades både rörelseresultat och rörelsemarginal, främst drivet av den svenska verksamheten med en stark underliggande marginal, i kombination med de framgångsrika integrationerna.

## FORTSATT HÖG AFFÄRSAKTIVITET

I det första kvartalet fortsatte den höga affärsaktiviteten och Coor förlängde flera viktiga kundkontrakt, bl.a. IFM-kontrakten med SAS, Hitachi och Tele2 samt fastighetsservicekontrakten med Hemsö och DNV-GL.

Under kvartalet har Coor vunnit flera nya kontrakt, bl.a. ett IFM-avtal med Skanska, ett lokalvårdskontrakt med Göteborgs Stad, ett fastighetsservicekontrakt med MAN och ett antal mindre kontrakt med bland annat Lnett, Normal och Energinet. Precis som vid integration av förvärv, lägger Coor alltid stort fokus på att starta nya kontrakt på bästa möjliga sätt och förstärker initialt med uppstartsresurser. Just nu pågår flera uppstarter, den största är IFM-kontraktet med Byggningsstyrelsen i Danmark som vi med tillförsikt ser fram emot att starta den 1 maj.

Pipeline för nya affärer ser fortsatt god ut med en kombination av både större och mindre potentiella affärer inom såväl privat som offentlig sektor. Givet vår starka, finansiella position, ser vi även fortsatta möjligheter att genomföra värdeadderande förvärv i Norden.

## HÅLLBARHETSKULTUREN FRAMTIDS-SÄKRAR COOR

På Coor stärker vi kontinuerligt vår hållbarhetskultur och tar affärsmässigt, socialt och miljömässigt ansvar. Inom det sociala ansvaret har vi en målsättning att alltid jobba för mångfald och inkludering. Vi är därför mycket stolta över att Coor tog förstaplatsen i SHE-index powered by EY som Sveriges mest jämställda bolag. Vi är också stolta över de insatser vi genomför i våra olika länder som en viktig integrationsmotor i samhället. Vi har framgångsrikt erbjudit anställningar till ensamkommande flyktingar och har initierat anställningar av människor som flytt från kriget i Ukraina.

I kvartalet utökar vi vår löpande rapportering inom det miljömässiga området genom att för första gången rapportera påverkan från inköpta varor och tjänster kopplat till mat och dryck, vilket är den tjänst som har störst inverkan på Coors klimatavtryck. Coors målsättning är att minska utsläppen från mat och dryck med 30 procent till 2025 jämfört med baseline 2018. Coor har hittills minskat sina utsläpp med 18 procent, bland annat genom klimatsmart menyplanering.

## COOR STÅR STARKT I EN OSÄKER OMVÄRLD

Pandemin avlöstes snabbt av en ny osäkerhet med kriget i Ukraina. Den direkta påverkan på Coor från kriget i Ukraina är i nuläget mycket begränsad. Under pandemin agerade vi snabbt, flexibelt och lösningsorienterat tillsammans med våra kunder. Trots hög grad av osäkerhet, lyckades vi vända oönskade situationer till möjligheter. Vi är övertygade om att vår kundcentrerade affärsmodell, starka finansiella position och decentraliserade organisation bidrar till fortsatt framgång och vi ser positivt på framtiden.

Till sist vill jag rikta ett stort tack till mina kollegor på Coor som tillsammans bidragit till en stark start på året – utan var och en av er hade detta inte varit möjligt. Jag vill även rikta ett stort tack till våra kunder för ett fortsatt stort förtroende.

Stockholm den 29 april 2022  
AnnaCarin Grandin

*VD och koncernchef, Coor*





# VÅR VERKSAMHET I TRE DIMENSIONER

*För att leverera på Coors strategi och utveckla verksamheten i enlighet med Coors vision krävs ett långsiktigt hållbart arbete. Coor strävar efter att bedriva en ansvarsfull verksamhet. Det innebär att vi skapar värde i tre dimensioner; affärsansvar, socialt ansvar och miljöansvar. Utöver den finansiella informationen i den affärsmässiga dimensionen har Coor därför valt att även rapportera utvecklingen inom den sociala och miljömässiga dimensionen varje kvartal.*



## AFFÄRSANSVAR

Coor ska ha en stabil finansiell utveckling och leverera hög kundnöjdhet genom att:

- Ha en uthållig tillväxt och lönsamhet över tid
- Leverera värdeskapande och innovativa lösningar
- Tillhandahålla tillförlitlig och relevant information på ett säkert sätt
- Bidra till att kunderna uppnår sina mål

### Mål inom affärsmässig hållbarhet:

- Organisk tillväxt: 4-5%
- Justerad EBITA-marginal: -5,5%
- Kassagenerering: >90%
- Kapitalstruktur: <3,0 ggr
- Utdelning: -50% av justerat nettoresultat
- Kundnöjdhet: ≥70



## SOCIALT ANSVAR

Coor ska ha engagerade och motiverade medarbetare, inga arbetsrelaterade skador eller långtidssjukskrivningar och lika möjligheter genom att:

- Aktivt arbeta för välmående medarbetare och en säker arbetsmiljö
- Värna om mångfald och jämställdhet där varje medarbetare ska behandlas respektfullt och rättvist oavsett exempelvis kön och etnicitet
- Utveckla och engagera bolagets medarbetare
- Bidra till samhällsutvecklingen genom lokala samhällsförbättrande initiativ

### Mål inom social hållbarhet:

- Medarbetarnöjdhet: ≥70
- Lika möjligheter: 50% andel kvinnliga chefer
- TRIF: ≤3,5



## MILJÖANSVAR

Coor ska arbeta för ansvarsfull konsumtion och minskade utsläpp genom att:

- Aktivt medverka till att minimera kundernas miljöpåverkan
- Bedriva ett strukturerat och proaktivt initierat miljöarbete
- Aktivt arbeta med strategiska och taktiska leverantörer.
- Halvera Coors klimatavtryck fram till år 2025

### Mål inom miljömässig hållbarhet:

- Minska utsläppen, scope 1 och 2 i det globala ramverket Green House Gas Protocol, med 50 % till 2025 jämfört med vår baseline
- Minska utsläppen från mat & dryck (del av scope 3) med 30 % jämfört med vår baseline fram till år 2025



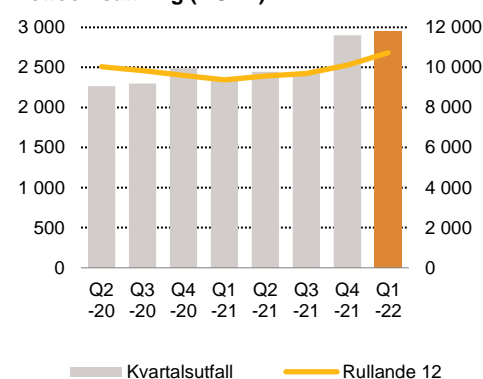
# AFFÄRSANSVAR



## OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nyckeltal	jan-mar	
	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	2 955	2 330
Organisk tillväxt, %	11	-7
Förvärvad tillväxt, %	13	0
Valutaeffekter, %	3	-2
Justerat EBITA, MSEK	187	139
Justerad EBITA-marginal, %	6,3	6,0
EBIT	123	84
EBIT-marginal, %	4,2	3,6
Antal anställda (heltidstjänster)	10 266	8 937

### Nettoomsättning (MSEK)



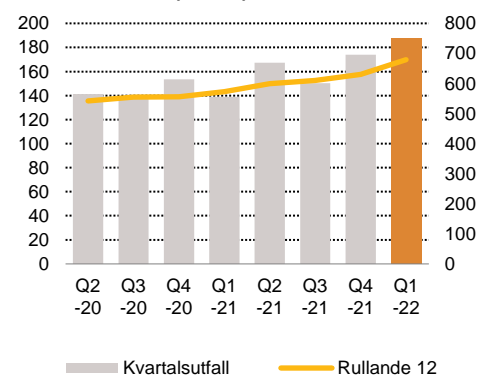
### Första kvartalet (januari – mars)

Omsättningen ökade med 27 procent jämfört med samma period föregående år. Den organiska tillväxten uppgick till 11 procent. Den höga organiska tillväxten drivs av Sverige och Danmark och kommer främst från nya affärer, t ex DSB och PostNord. I kvartalet syns även en viss ökning av uppdragsvolymerna inom fastighetservice samt mat och dryck. De fortsatt höga uppdragsvolymerna från den norska olje- och gasindustrin motverkar delvis de negativa effekterna som det avslutade kontraktet på Equinors kontorssiter har på den organiska tillväxten.

Förvärvad tillväxt för kvartalet uppgick till 13 procent och är relaterad till de tre förvärv som gjordes under 2021 (R&K Service AS i Norge samt Veolia TM och Inspira AB i Sverige). Valutaeffekterna var positiva och uppgick till 3 procent.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) uppgick till 187 (139) MSEK. Rörelsemarginalen i kvartalet uppgick till 6,3 (6,0) procent. Det förbättrade rörelseresultatet och rörelsemarginalen är drivet av den svenska verksamheten med en stark underliggande marginal och framgångsrika integrationer där de två förvärven initialt levererar bättre än förväntat.

### Justerat EBITA (MSEK)



### Nettoomsättning per land (R12)



- Sverige, 51%
- Norge, 22%
- Danmark, 21%
- Finland, 6%

### Nettoomsättning per kontraktstyp (R12)



- IFM, 60%
- FM-tjänster, 40%

### Nettoomsättning per tjänstekategori (R12)



- Lokalvård, 37%
- Fastighet, 32%
- Arbetsplatservice, 19%
- Mat & Dryck, 9%
- Övrigt, 3%

### Nettoomsättning per kundsegment (R12)



- Offentlig sektor, 28%
- Tillverkning, 24%
- Energi, 18%
- IT & Telecom, 10%
- Fastighet & Bygg, 8%
- Övrigt, 12%

Centrala kostnader har ökat jämfört med föregående år drivet av en normalisering av kostnader samt ökade ambitioner inom t ex hållbarhet, digitalisering och IT-säkerhet.

EBIT uppgick till 123 (84) MSEK. I tillägg till ökningen av justerat EBITA var jämförelsestörande poster högre jämfört med första kvartalet föregående år.

## FINANSNETTO OCH RESULTAT EFTER SKATT

Finansnettot var något högre jämfört med föregående år och uppgick till -14 (-13) MSEK. Skattekostnaden uppgick till -25 (-17) MSEK vilket motsvarar 23 (25) procent av resultatet före skatt. Resultat efter skatt uppgick till 84 (53) MSEK.

## FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuldsättning uppgick vid periodens slut till 1 532 (1 118) MSEK.

Skuldsättningsgraden, definierad som nettoskuld i förhållande till justerat EBITDA rullande 12 månader, var vid periodens slut 1,7 (1,5), vilket är väl i linje med koncernens målsättning om en skuldsättningsgrad under 3,0.

Eget kapital uppgick vid periodens slut till 2 162 (2 208) MSEK, och soliditeten till 31 (36) procent.

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 331 (373) MSEK. Totalt outnyttjat låneutrymme uppgick vid periodens slut till 900 (1 350) MSEK.

## KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet varierar mellan kvartalen. Den främsta parametern att följa är förändring av rörelsekapitalet under de senaste 12 månaderna. Under de senaste 12 månaderna minskade rörelsekapitalet med 6 (45) MSEK drivet av fortsatt fokuserat arbete tvärs hela organisationen.

Det viktigaste nyckeltalet för Coors kassaflöde är kassagenerering, definierat som kvoten av ett förenklat operativt kassaflöde och justerat EBITDA.

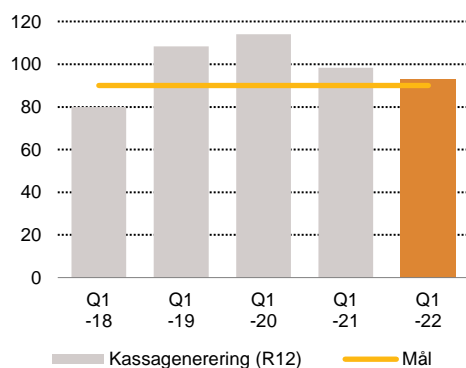
Kassagenereringen för den senaste 12-månadersperioden uppgick till 93 (98) procent, vilket är i linje med koncernens målsättning om en kassagenerering över 90 procent.

Finansnetto (MSEK)	jan-mar	
	2022	2021
Räntenetto exkl leasing	-11	-9
Räntor, leasing	-2	-2
Lånekostnader	-1	-1
Kursdifferenser	1	1
Övrigt	-1	-1
<b>Summa finansnetto</b>	<b>-14</b>	<b>-13</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>109</b>	<b>71</b>
Skatt	-25	-17
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>84</b>	<b>53</b>

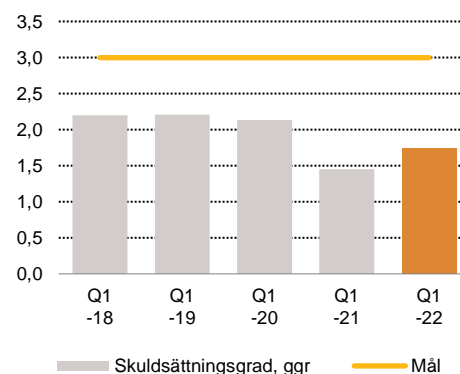
Nettoskuld (MSEK)	31 mar		31 dec
	2022	2021	2021
Skulder kreditinstitut	596	142	995
Obligationslån	1 000	1 000	1 000
Leasing, netto	290	316	297
Övrigt	-23	32	-1
	<b>1 863</b>	<b>1 491</b>	<b>2 291</b>
Kassa	-331	-373	-628
<b>Nettoskuld</b>	<b>1 532</b>	<b>1 118</b>	<b>1 663</b>
Skuldsättningsgrad, ggr	1,7	1,5	2,0
Eget kapital	2 162	2 208	2 003
Soliditet, %	31	36	28

Kassagenerering (MSEK)	Rullande 12 mån		jan-dec
	2022	2021	2021
Justerat EBITDA	881	770	829
Förändring rörelsekapital	6	45	49
Nettoinvesteringar	-68	-58	-68
<b>Kassaflöde vid beräkning av kassagenerering</b>	<b>820</b>	<b>758</b>	<b>809</b>
<b>Kassagenerering, %</b>	<b>93</b>	<b>98</b>	<b>98</b>

Kassagenerering, %



Skuldsättningsgrad, ggr



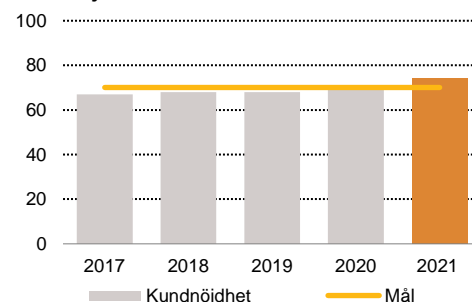
## KUNDRELATIONER

### Kundnöjdhet

Varje år genomför Coor en undersökning bland kunderna med hjälp av ett externt undersökningsföretag för att följa upp Coor som tjänsteleverantör. Coors kundnöjdhetsindex förbättrades i 2021 års undersökning till den hittills högsta nivån, 74 (70). Antalet svarande kontaktpersoner ökade till 837 jämfört med 805 året innan. Resultatet från kundundersökningen ger värdefull input för framtiden, både när det gäller utvecklingen av relationen med kunderna och Coors interna utveckling som bolag.

Som komplement till den årliga undersökningen arbetar verksamheten kontinuerligt med uppföljning av kundnöjdheten. Dessa kvalitativa och kvantitativa uppföljningar är skräddarsydda utifrån respektive kund och fokuserar både på serviceleveransen och kundrelationen. Kvantitativa mätningar genomförs t ex via pulsmätningar.

Kundnöjdhetsindex



## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Inga väsentliga händelser att rapportera under kvartalet.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Den 28 april 2022 meddelades att Coor förvärvar Centrumståd i Malmö, Sverige. Bolaget är ett välskött familjeföretag som levererar lokalvårdstjänster till företag, där det enskilt största kundsegmentet består av kommersiella affärscentrum. Bolaget omsätter årligen cirka 50 MSEK och förstärker Coors geografiska närvaro i Skåne. Förvärvet beräknas slutföras i början av maj 2022.



# SOCIALT ANSVAR



## ORGANISATION OCH MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare till 12 740 (10 981), vilket omräknat till heltidstjänster motsvarar 10 266 (8 937). Ökningen jämfört med samma period föregående år är främst kopplad till de två förvärv i Sverige som gjordes under andra halvåret 2021.

## LIKA MÖJLIGHETER

Coor har en fast övertygelse att en mångfald av personligheter, bakgrunder, erfarenheter och kunskaper skapar förutsättningar för företagets fortsatta framgång. En del i detta arbete är att tydligt sträva mot en jämn könsfördelning bland chefer. Vid periodens slut var fördelningen mellan manliga och kvinnliga chefer mycket jämn.

Under kvartalet utsågs Coor till det mest jämställda företaget i Sverige enligt SHE Index powered by EY.

## MEDARBETARNÖJDHET

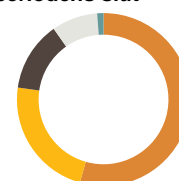
Varje år genomförs en omfattande medarbetarundersökning med hjälp av ett externt undersökningsföretag. Undersökningen, som senast genomfördes i tredje kvartalet 2021, ger medarbetarna möjlighet att anonymt ge återkoppling om hur det är att jobba på Coor. Resultatet från undersökningen är viktigt i vår strävan att bli en ännu attraktivare arbetsgivare. Den senaste undersökningen besvarades av 80 (85) procent av alla medarbetare och visade på ett fortsatt mycket högt MMI-resultat (Motiverad medarbetarindex) på 78 (78).

## HÄLSA OCH SÄKERHET

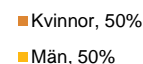
Coor har en tydlig nollvision för arbetsrelaterade personskador och det är en självklarhet att alla medarbetare ska ha en säker arbetsmiljö. Ledare och anställda tar ansvar för att förebygga och undvika skador. Alla anställda uppmanas att rapportera observerade risker. Riskobservationer, tillbud och personskador rapporteras direkt till ansvarig chef, därefter sker uppföljning och analys av riskförebyggande åtgärder. Resultaten följs upp och analyseras löpande på lands- och koncernnivå. Ökade utbildningsinsatser och kampanjer har börjat ge positiva resultat på flera områden. Störst förbättring syns i den svenska verksamheten.

Coor har en målsättning på medellång sikt att koncernens TRIF (total recorded injury frequency) skall understiga 3,5. Det sker ett systematiskt och kontinuerligt arbete för att nå uppsatt mål. För helåret 2021 uppgick koncernens TRIF till 8,9 (9,9) och under första kvartalet 2022 har koncernens TRIF förbättrats ytterligare och uppgick till 8,1 på rullande tolvmånadersbasis.

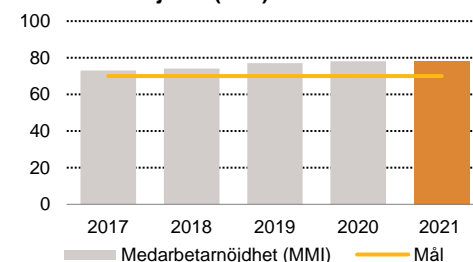
Fördelning av medarbetare (heltidstjänster) vid periodens slut



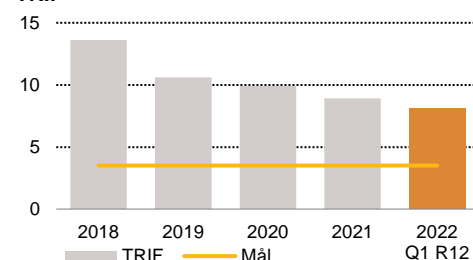
Lika möjligheter (könsfördelning chefer vid periodens slut)



Medarbetarnöjdhet (MMI)



TRIF



# MILJÖANSVAR



Coor beräknar utsläppen av växthusgaser enligt de definitioner och riktlinjer som anges i Green House Gas (GHG) – protokollet. Utsläppen från vår verksamhet delas upp i scope 1 (direkta utsläpp från vår fordonflotta), scope 2 (indirekta utsläpp från lokaler där Coor har operationell kontroll över energianvändningen) samt scope 3 (i huvudsak utsläpp från inköpta varor och tjänster).

## SCOPE 1 – VÅR FORDONSFLOTTA

Utsläpp inom scope 1 genereras från vår fordonflotta och maskinpark. Coor använder primärt tre olika typer av fordon; servicebilar, tjänstebilar och förmånsbilar. Koncernen har ett långsiktigt mål som innebär en fossilfri fordonflotta, vilket kräver en kombination av ökad elektrifiering och byte till HVO-bränsle där en elektrifiering ännu inte är möjlig. Parallellt med omställningen till en elektrifierad fordonflotta genomförs också utbildningar i och uppföljning av Eco driving samt optimering av nyttjande av befintlig fordonflotta.

Intensitetstalet har ökat under de senaste åren till 0,32 tCO<sub>2</sub>e/MSEK. Baseline för scope 1 är 0,28 tCO<sub>2</sub>e/MSEK i 2018. Jämfört med föregående kvartal syns dock en liten förbättring i intensitetstalet.

## SCOPE 2 – VÅRA LOKALER

Inom scope 2 adresseras energianvändningen från el, värme och kyla i de lokaler där Coor har operationell kontroll över sin energianvändning. Mätningarna genomförs årligen.

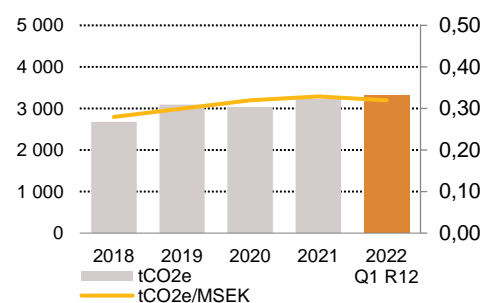
Under 2021 verifierade Coor både baseline och datakvalitet kopplat till energianvändningen. Jämfört med baseline från 2018 har åtgärder genomförts som minskat den absoluta nivån av tCO<sub>2</sub>e med drygt 42 procent samt förbättrat intensitetstalet, definierat som tCO<sub>2</sub>e/MSEK, från 0,07 till 0,05 genom att ställa om till förnyelsebar energi.

## SCOPE 3 – MAT & DRYCK

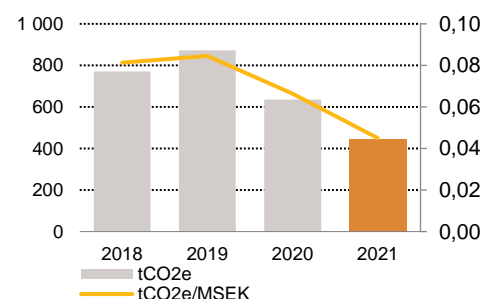
Majoriteten av Coors klimatpåverkan kommer från inköpta varor och tjänster som används i vår serviceleverans (scope 3) och då främst kopplat till mat och dryck. För att kunna analysera klimatpåverkan från sin serviceleverans har Coor utvecklat ett klimatberäkningsverktyg för att stödja beslutsfattare till mer datadrivna beslut när det gäller att minska Coors klimatpåverkan i scope 3.

Coors målsättning är att minska utsläppen från mat och dryck med 30 procent till 2025 jämfört med 2018. Coor relaterar utsläppen från mat och dryck till inköpt volym livsmedel. 2018 var värdet 2,62 kgCO<sub>2</sub>e/kg inköpt livsmedel. Genom bl a klimatsmart menyplanering har Coor minskat sina utsläpp med 18 procent i Q1 2022 jämfört med baseline 2018 och redovisar ett värde på 2,16 kgCO<sub>2</sub>e/kg.

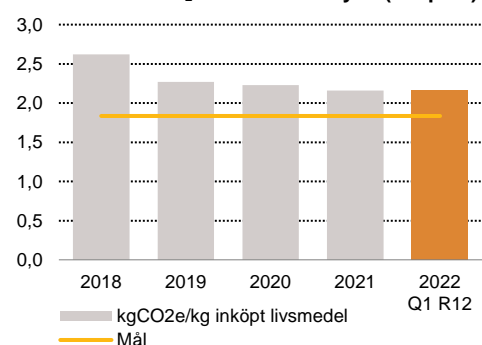
Reduktion av CO<sub>2</sub>e från fordonflotta (scope 1)



Reduktion av CO<sub>2</sub>e från våra lokaler (scope 2)



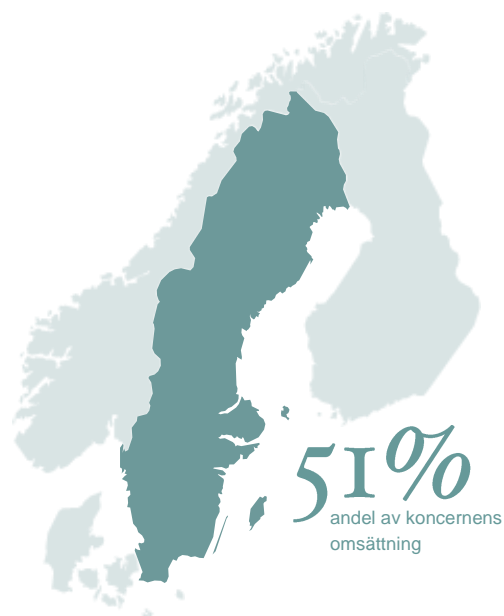
Reduktion av CO<sub>2</sub>e från mat & dryck (scope 3)





# SVERIGE

Nyckeltal	jan-mar	
	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	1 613	1 176
Organisk tillväxt, %	13	-9
Förvärvad tillväxt, %	24	0
Valutaeffekter, %	0	0
Justerat EBITA, MSEK	185	124
Justerad EBITA-marginal, %	11,5	10,5
Antal anställda (heltidstjänster)	5 586	4 393



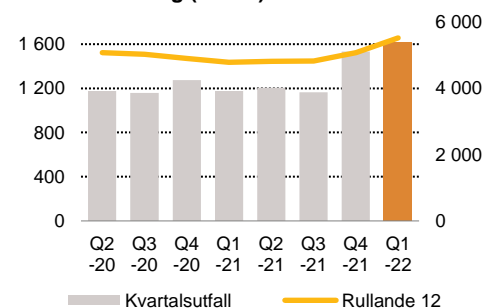
## FÖRSTA KVARTALET (JANUARI – MARS)

Under första kvartalet ökade omsättningen i den svenska verksamheten med 37 procent, där den organiska tillväxten stod för 13 procent och den förvärvade tillväxten för 24 procent. Den organiska tillväxten är kopplad till nya kontrakt och ökade rörliga volymer. Nya kontrakt som bidrar till den organiska tillväxten är framför allt PostNord, Micasa och säkerhetskontraktet med Borealis. De ökade uppdragsvolymerna återfinns inom fastighetsservice, mat och dryck samt konferensservice. Den förvärvade tillväxten kommer från förvärvet av Veolia TM och Inspira som skedde den 1 oktober respektive 1 december 2021.

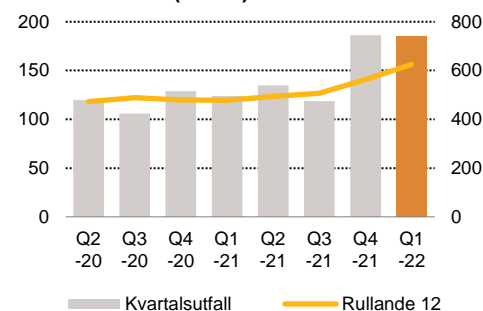
Rörelseresultatet (justerat EBITA) i kvartalet ökade med 49 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 185 (124) MSEK. Rörelsemarginalen förbättrades därmed till 11,5 (10,5) procent. Förbättringen i rörelseresultat och rörelsemarginal kommer från stark underliggande lönsamhet i ett flertal kontrakt, framgångsrika integrationer av de två förvärvet samt en viss positiv effekt av att den svenska verksamheten tidigare hade vissa projekt- och integrationsinsatser i föregående kvartal. Den högre sjukfrånvaron kopplad till covid-19 under första kvartalet medförde inga ökade kostnader, då verksamheten erhöll statlig kompensation.

Under första kvartalet tecknades flera nya kontrakt, bl a. ett 4-årigt avtal med Göteborgs stad för lokalvårdstjänster till ett värde av ca 80 MSEK per år samt ett 3-årigt IFM-avtal med Skanska till ett värde om drygt 30 MSEK per år. Under kvartalet tecknades ett flertal avtalsförlängningar såsom en 5-årig förlängning av IFM-avtalet med SAS, en 5-årig förlängning av IFM-avtalet med Hitachi, en 3-årig förlängning av IFM-avtalet med Tele2 samt fastighetsserviceavtalet med Hemsö.

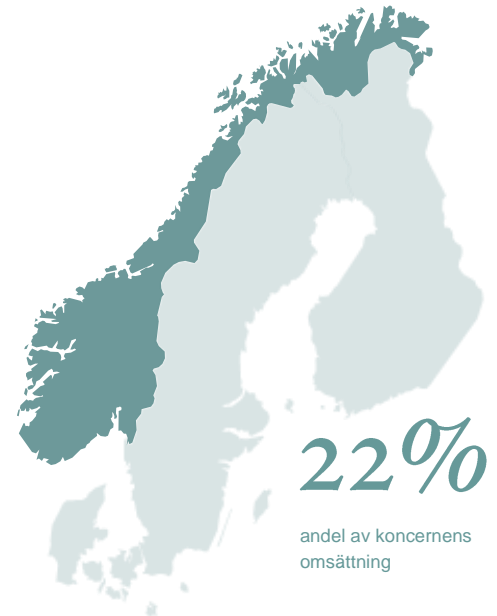
Nettoomsättning (MSEK)



Justerat EBITA (MSEK)



# NORGE



Nyckeltal	jan-mar	
	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	560	520
Organisk tillväxt, %	-2	-11
Förvärvat tillväxt, %	2	1
Valutaeffekter, %	7	-3
Justerat EBITA, MSEK	28	35
Justerad EBITA-marginal, %	5,1	6,8
Antal anställda (heltidstjänster)	1 337	1 439

## FÖRSTA KVARTALET (JANUARI – MARS)

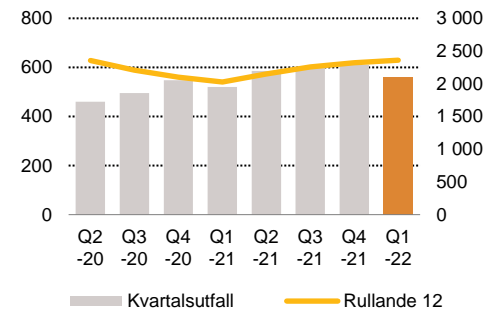
Under första kvartalet ökade omsättningen i den norska verksamheten med totalt 8 procent, dels genom positiva valutaeffekter om 7 procent, dels genom förvärvet av R&K Service som slutfördes den 1 mars 2021 och bidrog med 2 procent tillväxt i kvartalet. Den organiska tillväxten var negativ och uppgick till -2 (-11) procent vilket främst är kopplat till effekterna från det avslutade kontraktet avseende Equinors kontorssiter. Höga uppdragsvolymerna inom olje- och gasindustrin, i huvudsak kopplat till de pågående underhållsstoppen, kompenserar delvis för detta tillsammans med positiva effekter från det nya kontraktet med Ringnes och det utökade kontraktet med SR Bank.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) i kvartalet uppgick till 28 (35) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 5,1 (6,8) procent. Den negativa utvecklingen av rörelseresultatet och rörelsemarginalen är främst kopplad till det avslutade kontraktet avseende Equinors kontorssiter. De höga uppdragsvolymerna inom olje- och gasindustrin samt nya och utökade kontrakt kompenserar delvis för den negativa resultateffekten från Equinors kontorssiter.

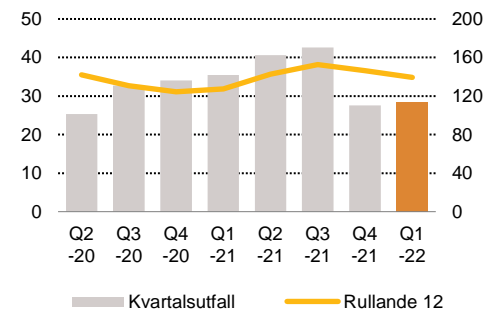
Integrationsarbetet av R&K Service går enligt plan och bidrar positivt till både rörelseresultat och rörelsemarginal medan integrationen av det omförhandlade kontraktet avseende Equinors produktionsstier påverkar rörelsemarginalen negativt.

Under första kvartalet tecknades ett antal mindre nya kontrakt, t ex med Lnett och Normal, samt en 5-årig förlängning av IFM-avtalet med SAS och förlängning av fastighetsserviceavtalet med DNV-GL.

### Nettoomsättning (MSEK)

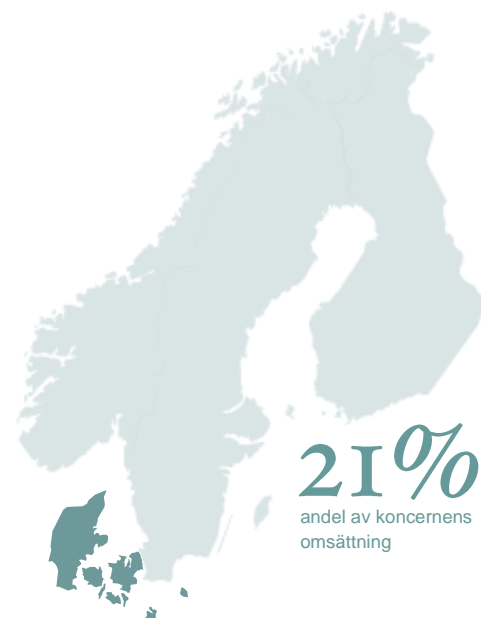


### Justerat EBITA (MSEK)



# DANMARK

Nyckeltal	jan-mar	
	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	606	474
Organisk tillväxt, %	23	3
Förvärvad tillväxt, %	0	0
Valutaeffekter, %	4	-5
Justerat EBITA, MSEK	27	24
Justerad EBITA-marginal, %	4,4	5,1
Antal anställda (heltidstjänster)	2 341	2 072



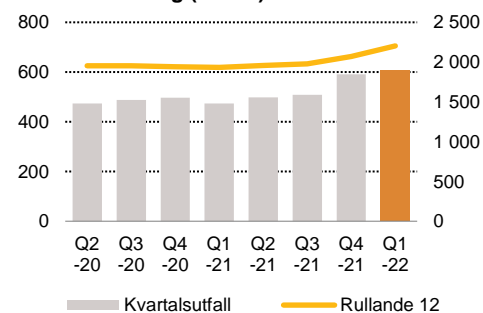
## FÖRSTA KVARTALET (JANUARI – MARS)

Under första kvartalet ökade omsättningen i den danska verksamheten med 28 procent jämfört med samma period föregående år genom en organisk tillväxt om 23 procent och positiva valutaeffekter om 4 procent. Den organiska tillväxten drivs framför allt av det nya avtalet med DSB och högre volym inom mat och dryck samt ökade uppdragsvolymerna inom fastighetsservice. Inom lokalvård minskar uppdragsvolymen jämfört med föregående års höga nivå som var drivet av covid-19.

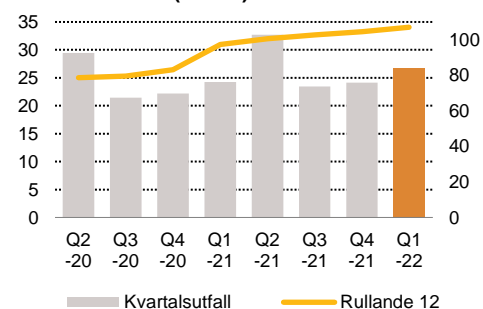
Rörelseresultatet (justerat EBITA) i kvartalet uppgick till 27 (24) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 4,4 (5,1) procent. Nya affärer och ökade uppdragsvolymerna inom mat och dryck samt fastighetsservice bidrar positivt till rörelseresultatet men där den initialt lägre marginalnivån på nystartade kontrakt påverkar rörelsemarginalen negativt. Normaliserade uppdragsvolymerna, drivet av minskade extrauppdrag från covid-19 inom lokalvård, påverkar både rörelseresultatet och rörelsemarginalen negativt. Den kraftiga tillväxten i den danska verksamheten medför också en viss kostnadsökning när centrala funktioner förstärks. Kvartalet innehåller även högre kostnader för sjukfrånvaro, drivet av covid-19.

Under första kvartalet har Coor vunnit nya lokalvårdsavtal med bl a. Energinet samt ett fastighetsservicekontrakt med MAN. Under kvartalet säkrades även en 5-årig förlängning av IFM-avtalet med SAS.

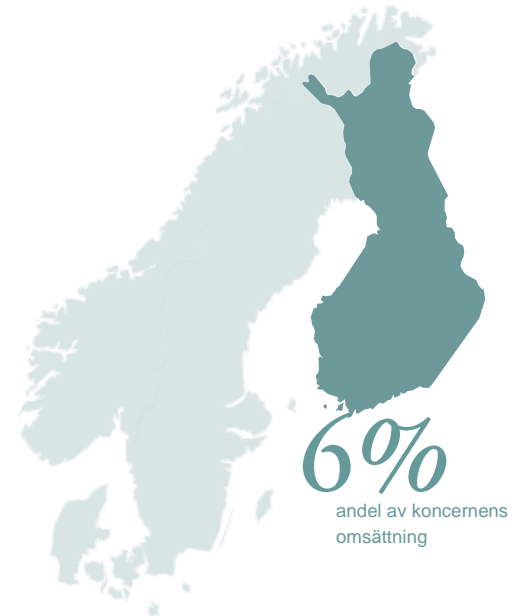
Nettoomsättning (MSEK)



Justerat EBITA (MSEK)



# FINLAND



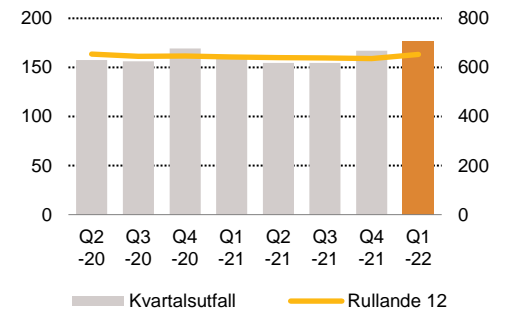
Nyckeltal	jan-mar	
	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	177	160
Organisk tillväxt, %	7	3
Förvärvad tillväxt, %	0	0
Valutaeffekter, %	4	-5
Justerat EBITA, MSEK	3	4
Justerad EBITA-marginal, %	1,9	2,5
Antal anställda (heltidstjänster)	881	919

## FÖRSTA KVARTALET (JANUARI – MARS)

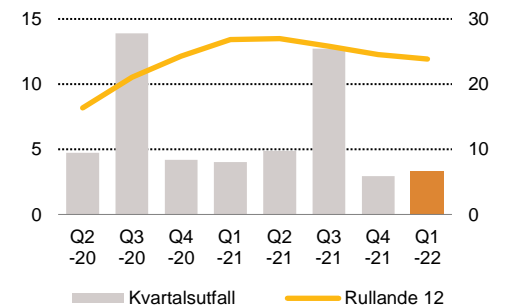
Under första kvartalet ökade omsättningen i Finland med 11 procent jämfört med samma period föregående år genom en organisk tillväxt om 7 procent samt positiva valutakurseffekter om 4 procent. Den organiska tillväxten kommer från nya affärer, i form av ett antal mindre kontrakt, samt en viss ökning av rörliga volymer jämfört med första kvartalet föregående år.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) minskade något jämfört med första kvartalet föregående år och uppgick till 3 (4) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 1,9 (2,5) procent. Rörelseresultatet och rörelsemarginalen påverkades negativt av ökade personalkostnader drivet av resursutmaningar i norra Finland samt högre kostnader för sjukfrånvaro relaterat till covid-19.

Nettoomsättning (MSEK)



Justerat EBITA (MSEK)



# ÖVRIG INFORMATION

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer utgörs av strategiska risker knutna till marknads- och konjunkturutveckling samt hållbarhet, och operativa risker relaterade till kundavtal. Koncernen är vidare exponerad för olika slag av finansiella risker, såsom valuta-, ränte- och likviditetsrisker. Koncernens risker finns utförligt beskrivna i bolagets årsredovisning som tillhandahålls på bolagets hemsida.

Kriget i Ukraina skapar en osäkerhet i omvärlden. Coor har inga kunder eller leverantörer i Ukraina, Ryssland eller Belarus vilket gör att den direkta påverkan på Coor är mycket begränsad i nuläget.

## FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Inga nya förvärv eller avyttringar har genomförts under första kvartalet 2022. Under första kvartalet 2022 har 7 MSEK avseende justering av den slutliga köpeskillingen kopplat till förvärvet av Inspira erlagts.

## MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Coor Service Management Holding AB, levererar managementtjänster till sitt helägda dotterbolag Coor Service Management Group AB. Moderbolaget förvaltar även aktier i dotterföretag.

Moderbolagets resultat efter skatt uppgick till -20 (-19) MSEK. Moderbolagets balansslutning uppgick vid periodens slut till 7 855 (7 844) MSEK. Eget kapital i moderbolaget uppgick till 5 059 (5 490) MSEK.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Coor och närstående under perioden som väsentligen påverkat bolagets ställning och resultat.

## ÄGARSTRUKTUR

Aktierna i Coor Service Management Holding AB noterades på Nasdaq Stockholm den 16 juni 2015. Vid periodens slut var de tre största aktieägarna Nordea Fonder, Mawer Investment Management och Capital Group.

### Coors 15 största aktieägare per 31 mar 2022<sup>1)</sup>

Aktieägare	Antal aktier och röster	Andel aktier och röster, %
Nordea Fonder	6 610 264	6,9
Mawer Inv Management	6 540 064	6,8
Capital Group	5 827 227	6,1
Första AP-fonden	5 590 748	5,8
ODIN Fonder	4 500 000	4,7
Taiga Fund Management AS	4 457 937	4,7
Andra AP-Fonden	4 261 319	4,4
Didner & Gerge Fonder	4 029 024	4,2
SEB-Stiftelsen	4 000 000	4,2
Länsförsäkringar Fonder	2 903 239	3,0
DNCA Finance S.A.	2 620 149	2,7
Handelsbanken Fonder	2 613 896	2,7
Wipunen varainhallinta Oy	1 995 861	2,1
Heikintorppa Oy	1 800 000	1,9
CRUX Asset Management	1 588 600	1,7
<b>Summa andel 15 största aktieägare</b>	<b>59 338 328</b>	<b>61,9</b>
Övriga aktieägare	36 473 694	38,1
<b>Totalt</b>	<b>95 812 022</b>	<b>100,0</b>

<sup>1)</sup>Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Rapporten för perioden har inte varit föremål för revisorernas översiktliga granskning.

Stockholm den 29 april 2022

För styrelsen i Coor Service Management Holding AB

AnnaCarin Grandin  
Vd och koncernchef

Som ledande facility management-leverantör, främst inriktad mot integrerade och komplexa helhetsuppdrag (IFM), är Coor med och skapar Nordens bästa arbetsmiljöer – smarta, hållbara och fulla av glädje. Coor erbjuder specialistkompetens inom arbetsplatservice, fastighetservice och strategiska rådgivningstjänster. Vi skapar värde genom att utföra, leda och effektivisera kundernas serviceverksamheter, så att våra kunder kan fokusera på vad de gör bäst.

Bland Coors kunder finns ett stort antal större och mindre företag och offentliga verksamheter i Norden, bland annat ABB, AB Volvo, Aibel, DNV-GL, DSB, Ericsson, Equinor, ICA, Karolinska Universitetssjukhuset Solna, NCC, PKA (Danska Polisen, Kriminalvården och Åklagarmyndigheten), PostNord, Saab, Sandvik, SAS, Telia Company, Trafikverket, Vasakronan och Volvo Cars.

Coors verksamhet startade 1998 och är sedan 2015 noterat på Nasdaq Stockholmsbörsen. Coor tar ansvar för den verksamhet som bedrivs i förhållande till kunder, medarbetare och ägare, men också för hur den påverkar samhället och miljön i ett bredare perspektiv. Läs mer på [www.coor.com/sv](http://www.coor.com/sv)

# KONCERNENS RÄKENSKAPER

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Resultaträkning (MSEK)	jan-mar		Rullande	jan-dec
	2022	2021	12 mån	2021
Nettoomsättning	2 955	2 330	10 728	10 104
Kostnad sålda tjänster	-2 614	-2 065	-9 477	-8 928
<b>Bruttoresultat</b>	<b>341</b>	<b>265</b>	<b>1 251</b>	<b>1 176</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-218	-182	-809	-773
<b>Rörelseresultat</b>	<b>123</b>	<b>84</b>	<b>442</b>	<b>403</b>
Finansnetto	-14	-13	-60	-59
<b>Resultat före skatt</b>	<b>109</b>	<b>71</b>	<b>382</b>	<b>343</b>
Inkomstskatt	-25	-17	-86	-79
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>84</b>	<b>53</b>	<b>296</b>	<b>265</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>123</b>	<b>84</b>	<b>442</b>	<b>403</b>
Av- och nedskrivningar goodwill, kundkontrakt och varumärken	50	51	190	190
Jämförelsestörande poster (not 3)	15	5	48	38
<b>Justerat EBITA</b>	<b>187</b>	<b>139</b>	<b>679</b>	<b>631</b>
<b>Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>

Rapport över totalresultat (MSEK)	jan-mar		Rullande	jan-dec
	2022	2021	12 mån	2021
<b>Periodens resultat</b>	<b>84</b>	<b>53</b>	<b>296</b>	<b>265</b>
<i>Poster som senare kan återföras till resultaträkningen</i>				
Omräkningsdifferenser	53	71	55	73
Kassaflödessakringar	17	1	21	5
<b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>70</b>	<b>72</b>	<b>76</b>	<b>78</b>
<b>SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>154</b>	<b>125</b>	<b>371</b>	<b>342</b>

Delårsinformationen på sidorna 15- 27 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

Balansräkning (MSEK)	31 mar		31 dec
	2022	2021	2021
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella tillgångar</b>			
Goodwill	3 647	3 231	3 609
Kundkontrakt	389	347	435
Övriga immateriella tillgångar	177	167	177
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Nyttjanderätter som innehas via leasingavtal	296	322	303
Övriga materiella anläggningstillgångar	83	85	86
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Uppskjuten skattefordran	72	141	88
Övriga finansiella anläggningstillgångar	48	19	26
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>4 712</b>	<b>4 313</b>	<b>4 724</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	1 396	1 207	1 346
Skattefordringar	0	0	1
Övriga rörelsetillgångar, räntebärande	1	1	1
Övriga rörelsetillgångar, icke räntebärande	442	266	386
Likvida medel	331	373	628
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 169</b>	<b>1 847</b>	<b>2 362</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>6 881</b>	<b>6 159</b>	<b>7 086</b>

Balansräkning (MSEK)	31 mar		31 dec
	2022	2021	2021
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>2 162</b>	<b>2 208</b>	<b>2 003</b>
<b>Skulder</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Upplåning (not 2)	1 598	1 174	1 997
Leasingskulder (not 2)	180	216	189
Uppskjuten skatteskuld	9	16	11
Avsättningar för pensioner	22	19	22
Ej räntebärande skulder	3	1	3
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 812</b>	<b>1 425</b>	<b>2 222</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leasingskulder (not 2)	111	103	110
Aktuella skatteskulder	33	51	63
Leverantörsskulder	804	563	788
Övriga rörelseskulder	1 944	1 801	1 886
Avsättningar	15	8	14
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 907</b>	<b>2 526</b>	<b>2 861</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>6 881</b>	<b>6 159</b>	<b>7 086</b>



## KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Förändring av eget kapital (MSEK)	jan-mar		jan-dec
	2022	2021	2021
<b>Ingående balans vid periodens ingång</b>	<b>2 003</b>	<b>2 079</b>	<b>2 079</b>
Periodens resultat	84	53	265
Övrigt totalresultat för perioden	70	72	78
Långsiktiga incitamentsprogram	4	3	13
Aktieswap för säkring av långsiktigt incitamentsprogram <sup>1)</sup>	0	0	15
Återköp av egna aktier <sup>2)</sup>	0	0	-29
Utdelning	0	0	-417
<b>Utgående balans vid periodens slut</b>	<b>2 162</b>	<b>2 208</b>	<b>2 003</b>

<sup>1)</sup>Coor har ingått aktieswappar för att säkra det finansiella åtagandet i koncernens incitamentsprogram LTIP 2018. Koncernen har per 31 mars 2022 kvar ett finansiellt åtagande kopplat till optionsdelen i programmet LTIP 2018 om totalt 55 000 aktier.

<sup>2)</sup>Coor har under 2021 gjort återköp av egna aktier om totalt 400 000 för att säkra det finansiella åtagandet i koncernens incitamentsprogram LTIP 2021. Bolaget har sedan tidigare gjort återköp av egna aktier för att säkra det finansiella åtagandet för koncernens incitamentsprogram LTIP 2019. Totalt har Coor per 31 mars 2022 740 000 st aktier i eget förvar.

Det finns inte något innehav utan bestämmande inflytande då moderbolaget äger samtliga aktier i samtliga dotterbolag.

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalys (MSEK)	jan-mar		Rullande	jan-dec
	2022	2021	12 mån	2021
<b>Rörelseresultat</b>	<b>123</b>	<b>84</b>	<b>442</b>	<b>403</b>
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	106	96	414	404
Finansnetto	-15	-13	-59	-57
Betald inkomstskatt	-47	-23	-85	-61
<b>Kassaflöde före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>167</b>	<b>143</b>	<b>712</b>	<b>689</b>
Förändring i rörelsekapital	-44	-2	6	49
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>123</b>	<b>141</b>	<b>719</b>	<b>737</b>
Nettoinvesteringar	-14	-15	-66	-67
Förvärv av dotterbolag	-7	-60	-593	-646
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-21</b>	<b>-75</b>	<b>-659</b>	<b>-713</b>
Förändringar av lån	-400	-100	421	721
Utdelning	0	0	-417	-417
Netto leasingåtaganden	-35	-31	-134	-130
Övrigt	0	0	-14	-14
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-435</b>	<b>-130</b>	<b>-145</b>	<b>159</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-333</b>	<b>-64</b>	<b>-85</b>	<b>184</b>
Likvida medel vid periodens början	628	396	373	396
Kursdifferens i likvida medel	35	41	42	49
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>331</b>	<b>373</b>	<b>331</b>	<b>628</b>

Kassagenerering	jan-mar		Rullande	jan-dec
	2022	2021	12 mån	2021
Rörelseresultat (EBIT)	123	84	442	403
Avskrivningar	102	99	392	389
Justering för jämförelsestörande poster	15	5	48	38
<b>Justerat EBITDA</b>	<b>240</b>	<b>187</b>	<b>881</b>	<b>829</b>
Nettoinvesteringar*	-15	-15	-68	-68
Förändring av rörelsekapital	-44	-2	6	49
<b>Kassaflöde vid beräkning kassagenerering</b>	<b>181</b>	<b>170</b>	<b>820</b>	<b>809</b>
<b>Kassagenerering, %</b>	<b>75</b>	<b>91</b>	<b>93</b>	<b>98</b>

\*Nettoinvesteringar inkl realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar

## RAPPORTERING PER SEGMENT

Geografiska segment (MSEK)	jan-mar		Rullande	jan-dec
	2022	2021	12 mån	2021
<b>Nettoomsättning</b>				
<b>Sverige</b>	<b>1 613</b>	<b>1 176</b>	<b>5 515</b>	<b>5 079</b>
<i>Total omsättning</i>	1 636	1 189	5 583	5 136
<i>Intern försäljning</i>	-23	-12	-67	-57
<b>Norge</b>	<b>560</b>	<b>520</b>	<b>2 358</b>	<b>2 318</b>
<i>Total omsättning</i>	562	523	2 367	2 327
<i>Intern försäljning</i>	-3	-2	-9	-9
<b>Finland</b>	<b>177</b>	<b>160</b>	<b>653</b>	<b>636</b>
<i>Total omsättning</i>	177	160	653	636
<i>Intern försäljning</i>	0	0	0	0
<b>Danmark</b>	<b>606</b>	<b>474</b>	<b>2 203</b>	<b>2 071</b>
<i>Total omsättning</i>	606	474	2 204	2 072
<i>Intern försäljning</i>	-0	-0	-1	-1
<b>Koncernstaber/övrigt</b>	<b>-0</b>	<b>-0</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>
<b>Totalt</b>	<b>2 955</b>	<b>2 330</b>	<b>10 728</b>	<b>10 104</b>
<b>Justerat EBITA</b>				
Sverige	185	124	624	564
Norge	28	35	139	146
Finland	3	4	24	25
Danmark	27	24	107	105
Koncernstaber/övrigt	-56	-49	-215	-208
<b>Totalt</b>	<b>187</b>	<b>139</b>	<b>679</b>	<b>631</b>
<b>Justerat EBITA stäms av mot resultat före skatt enligt följande:</b>				
Av- och nedskrivningar av goodwill, kundkontrakt och varumärken	-50	-51	-190	-190
Jämförelsestörande poster (not 3)	-15	-5	-48	-38
Finansiella poster - netto	-14	-13	-60	-59
<b>Resultat före skatt</b>	<b>109</b>	<b>71</b>	<b>382</b>	<b>343</b>

Justerad EBITA-marginal, %	jan-mar		Rullande	jan-dec
	2022	2021	12 mån	2021
Sverige	11,5	10,5	11,3	11,1
Norge	5,1	6,8	5,9	6,3
Finland	1,9	2,5	3,7	3,9
Danmark	4,4	5,1	4,9	5,0
Koncernstaber/övrigt	-	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>6,3</b>	<b>6,0</b>	<b>6,3</b>	<b>6,2</b>

Kontraktstyp (MSEK)	jan-mar		Rullande	jan-dec
	2022	2021	12 mån	2021
<b>Nettoomsättning</b>				
IFM	1 714	1 391	6 398	6 075
FM-tjänster	1 240	939	4 330	4 028
<b>Totalt</b>	<b>2 955</b>	<b>2 330</b>	<b>10 728</b>	<b>10 104</b>

## KVARTALSUPPGIFTER – SEGMENT

Geografiska segment (MSEK)	2022	2021				2020		
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
<b>Nettoomsättning, extern</b>								
Sverige	1 613	1 533	1 164	1 206	1 176	1 275	1 158	1 174
Norge	560	610	603	585	520	548	495	461
Finland	177	167	155	155	160	169	156	158
Danmark	606	591	508	498	474	497	487	473
Koncernstaber/övrigt	-0	-0	-2	2	-0	-0	-0	-0
<b>Totalt</b>	<b>2 955</b>	<b>2 901</b>	<b>2 428</b>	<b>2 445</b>	<b>2 330</b>	<b>2 489</b>	<b>2 297</b>	<b>2 265</b>
<b>Justerat EBITA</b>								
Sverige	185	186	119	135	124	129	106	120
Norge	28	28	43	41	35	34	33	25
Finland	3	3	13	5	4	4	14	5
Danmark	27	24	23	33	24	22	21	29
Koncernstaber/övrigt	-56	-67	-47	-46	-49	-36	-34	-38
<b>Totalt</b>	<b>187</b>	<b>174</b>	<b>150</b>	<b>167</b>	<b>139</b>	<b>153</b>	<b>140</b>	<b>141</b>
<b>Justerad EBITA-marginal, %</b>								
Sverige	11,5	12,2	10,2	11,2	10,5	10,1	9,1	10,2
Norge	5,1	4,5	7,1	6,9	6,8	6,2	6,6	5,5
Finland	1,9	1,8	8,2	3,2	2,5	2,5	8,9	3,0
Danmark	4,4	4,1	4,6	6,6	5,1	4,5	4,4	6,2
Koncernstaber/övrigt	-	-	0,0	-	-	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>6,3</b>	<b>6,0</b>	<b>6,2</b>	<b>6,8</b>	<b>6,0</b>	<b>6,2</b>	<b>6,1</b>	<b>6,2</b>
<b>Kontraktstyp (MSEK)</b>								
<b>Nettoomsättning, extern</b>								
IFM	1 714	1 765	1 451	1 468	1 391	1 379	1 340	1 300
FM-tjänster	1 240	1 135	977	977	939	1 110	956	965
<b>Totalt</b>	<b>2 955</b>	<b>2 901</b>	<b>2 428</b>	<b>2 445</b>	<b>2 330</b>	<b>2 489</b>	<b>2 297</b>	<b>2 265</b>

# MODERBOLAGETS RÄKENSKAPER

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Resultaträkning (MSEK)	jan-mar		Rullande 12 mån	jan-dec 2021
	2022	2021		
Nettoomsättning	2	3	9	9
Försäljnings- och administrationskostnader	-9	-9	-37	-37
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-8</b>	<b>-7</b>	<b>-29</b>	<b>-28</b>
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-10	-11	-46	-46
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-18</b>	<b>-17</b>	<b>-74</b>	<b>-73</b>
Koncernbidrag	0	0	68	68
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-18</b>	<b>-17</b>	<b>-7</b>	<b>-6</b>
Inkomstskatt	-2	-1	-6	-6
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-20</b>	<b>-19</b>	<b>-12</b>	<b>-11</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Balansräkning (MSEK)	31 mar		31 dec 2021
	2022	2021	
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Aktier i dotterbolag	7 789	7 789	7 789
Uppskjuten skattefordran	51	49	51
Övriga finansiella anläggningstillgångar	4	2	3
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>7 843</b>	<b>7 840</b>	<b>7 843</b>
Fordringar på koncernföretag *	1	0	73
Övriga rörelsetillgångar	10	4	9
Likvida medel *	0	0	0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>83</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>7 855</b>	<b>7 844</b>	<b>7 926</b>
Balansräkning (MSEK)	31 mar		31 dec 2021
	2022	2021	2021
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>5 059</b>	<b>5 490</b>	<b>5 079</b>
<b>Skulder</b>			
Upplåning	1 596	1 172	1 995
Avsättningar för pensioner	5	3	5
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 601</b>	<b>1 175</b>	<b>2 000</b>
Skulder till koncernföretag *	1 169	1 158	818
Skatteskulder	8	7	13
Leverantörsskulder	0	1	1
Övriga rörelseskulder	17	13	16
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 194</b>	<b>1 179</b>	<b>847</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>2 795</b>	<b>2 354</b>	<b>2 847</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>7 855</b>	<b>7 844</b>	<b>7 926</b>

\* Bolaget ingår i koncernens gemensamma cash pool där dotterbolaget Coor Service Management Group AB är huvudkontoinnehavare gentemot banken. Bolagets saldo i koncernens cash pool redovisas som en fordran eller skuld till koncernbolag.

# NYCKELTAL

## NYCKELTAL

Nyckeltal, koncern (MSEK)	jan-mar		Rullande	jan-dec
	2022	2021	12 mån	2021
Omsättning	2 955	2 330	10 728	10 104
Tillväxt nettoomsättning, %	26,8	-8,3	14,4	5,3
<i>varav organisk tillväxt, %</i>	11,1	-6,6	7,9	3,3
<i>varav förvärvad tillväxt, %</i>	12,9	0,3	5,7	2,5
<i>varav valutaeffekter, %</i>	2,8	-2,0	0,8	-0,4
Rörelseresultat (EBIT)	123	84	442	403
Rörelsemarginal, %	4,2	3,6	4,1	4,0
EBITA	173	134	632	593
EBITA-marginal, %	5,8	5,8	5,9	5,9
Justerat EBITA	187	139	679	631
Justerad EBITA-marginal, %	6,3	6,0	6,3	6,2
Justerat EBITDA	240	187	881	829
Justerad EBITDA-marginal, %	8,1	8,0	8,2	8,2
Justerat nettoresultat	134	104	485	455
Rörelsekapital	-910	-891	-910	-940
Rörelsekapital / Nettoomsättning, %	-8,5	-9,5	-8,5	-9,3
Kassagenerering, %	75	91	93	98
Nettoskuld	1 532	1 118	1 532	1 663
Skuldsättningsgrad, ggr	1,7	1,5	1,7	2,0
Soliditet, %	31	36	31	28

## DATA PER AKTIE

Data per aktie	jan-mar		Rullande	jan-dec
	2022	2021	12 mån	2021
Aktiekurs vid utgången av perioden	75,8	70,9	75,8	82,7
Totalt antal aktier vid periodens utgång	95 812 022	95 812 022	95 812 022	95 812 022
Antal aktier i eget förvar <sup>1)</sup>	-740 000	-340 000	-740 000	-740 000
<b>Antal utestående aktier</b>	<b>95 072 022</b>	<b>95 472 022</b>	<b>95 072 022</b>	<b>95 072 022</b>
Genomsnittligt antal utestående aktier	95 072 022	95 472 022	95 127 027	95 225 657
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	0,89	0,56	3,11	2,78
Eget kapital per aktie, SEK	22,74	23,12	22,74	21,07

<sup>1)</sup>Återköp av egna aktier har gjorts för att säkerställa åtaganden enligt koncernens långsiktiga incitamentsprogram LTIP 2019 och LTIP 2021.

# NOTER

## NOT 1 - REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter är upprättade i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i koncernens årsredovisning för 2021.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Till följd av avrundningar kan differenser i summeringar förekomma i denna delårsrapport.

## NOT 2 – FINANSIELLA INSTRUMENT

Redovisade belopp och verkligt värde för upplåning, som ingår i kategorin finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde, är som följer:

(MSEK)	Redovisat värde			Verkligt värde		
	31 mar		31 dec	31 mar		31 dec
	2022	2021	2021	2022	2021	2021
Skulder leasing	291	319	299	291	319	299
Skulder till kreditinstitut	596	142	995	596	142	995
Obligationslån	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Övriga långfristiga skulder	2	31	2	2	31	2
<b>Summa</b>	<b>1 889</b>	<b>1 492</b>	<b>2 296</b>	<b>1 889</b>	<b>1 492</b>	<b>2 296</b>

Rådande kreditmarginal i koncernens finansieringsavtal anses vara marknadsmässig varför redovisat värde överensstämmer med verkligt värde. Koncernen bedömer att värderingen är gjord i enlighet med nivå 2 i värdehierarkin vilket innebär att den baseras på observerbara marknadsdata.

## NOT 3 – JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Jämförelsestörande poster exkluderas från det rörelseresultat, justerat EBITA, som koncernen anser vara mest relevant att följa. I nedanstående tabell specificeras de jämförelsestörande poster som påverkat resultatet under perioden. Integration och omstrukturering avser såväl organiska affärer som genomförda förvärv, där integrationskostnader till exempel utgörs av kostnader för integration av IT-system, medan omstrukturering avser kostnader relaterade till personalreduktioner. Förvärvsrelaterade kostnader utgörs helt av transaktionskostnader.

Jämförelsestörande poster (MSEK)	jan-mar		Rullande 12 mån	jan-dec 2021
	2022	2021		
Integration	-15	-3	-36	-24
Omstrukturering	-1	-1	-13	-13
Förvärvsrelaterade kostnader	0	-0	-1	-1
Övrigt	0	0	1	1
<b>Summa</b>	<b>-15</b>	<b>-5</b>	<b>-48</b>	<b>-38</b>

## NOT 4 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Ställda säkerheter (MSEK)	31 mar		31 dec
	2022	2021	2021
Bankgarantier	46	134	49
<b>Summa</b>	<b>46</b>	<b>134</b>	<b>49</b>

Eventualförpliktelser (MSEK)	31 mar		31 dec
	2022	2021	2021
Fullgörandegarantier	185	176	181
<b>Summa</b>	<b>185</b>	<b>176</b>	<b>181</b>

### Moderbolaget

Moderbolaget har ställt ut en moderbolagsgaranti om 31 (31) MSEK för att säkerställa finansiella åtaganden för det finska dotterbolaget gällande leasingram och bankgarantier. I övrigt finns det inte några ställda säkerheter eller eventalförpliktelser i moderbolaget.



# UTVALDA NYCKELTAL

## SYFTE MED UTVALDA NYCKELTAL

För att ge investerare och andra intressenter tydligare information om koncernens verksamhet och underliggande framgångsfaktorer har Coor valt att lämna information om ett antal viktiga nyckeltal. Nedan förklaras syftet med dessa nyckeltal. För definitioner av begrepp och beräkning av nyckeltal, se sidan 27.

### Tillväxt

Koncernen bedömer att den organiska tillväxten bäst speglar den underliggande tillväxten i verksamheten, då denna exkluderar effekten av förvärv samt fluktuationer i valutakurser.

### Resultat och lönsamhet

För att reflektera utvecklingen och lönsamheten i den underliggande verksamheten på ett mer rättvisande sätt har koncernen definierat nyckeltal där resultatet justerats för jämförelsestörande poster samt av- och nedskrivningar av goodwill, kundkontrakt och varumärken. Koncernen bedömer att justerat EBITA är det mått på rörelseresultat som tydligast återspeglar den underliggande lönsamheten och det är även detta resultatmått som koncernens segment följs upp och utvärderas utifrån internt.

Resultatmättet justerat nettoresultat exkluderar de icke kassaflödespåverkande posterna av- och nedskrivningar av goodwill, kundkontrakt och varumärken från koncernens

nettoresultat och utgör underlag för beslut om utdelning till aktieägarna.

### Kassaflöde och rörelsekapital

Coor arbetar hela tiden proaktivt för att säkra kassaflödet, både utifrån ett rörelsekapitals- och investeringsperspektiv. Coor fokuserar på att analysera kassagenereringen, definierat som kvoten av ett förenklat operativt kassaflöde och justerat EBITDA. Koncernen har som målsättning att ha en kassagenerering som uppgår till minst 90 procent (på rullande 12 månader). För att måttet ska vara rättvisande över tid utgår koncernen vid beräkning av kassagenerering från ett rörelseresultat och operativt kassaflöde som är rensat för jämförelsestörande poster.

För att nå uppsatt mål för kassagenerering är det av stor vikt att minimera rörelsekapitalet och upprätthålla ett negativt rörelsekapital, varför koncernen löpande följer upp storleken på rörelsekapitalet i relation till nettoomsättningen.

### Nettoskuld och skuldsättningsgrad

För att löpande säkerställa att koncernen har en ändamålsenlig finansieringsstruktur och efterlever de finansiella åtaganden som finns i låneavtalet är det relevant att analysera nettoskulden och skuldsättningsgraden (definierad som nettoskuld dividerat med justerat EBITDA rullande 12 månader). Koncernen har en målsättning att skuldsättningsgraden ska understiga 3,0 gånger.

## AVSTÄMNING AV UTVALDA NYCKELTAL

I nedanstående tabell framgår avstämning mellan beräknade nyckeltal och resultat- respektive balansräkning.

	jan-mar		Rullande	jan-dec
Avstämning av justerade resultatmått (MSEK)	2022	2021	12 mån	2021
Rörelseresultat (EBIT)	123	84	442	403
Av- och nedskrivning kundkontrakt och varumärken	50	51	190	190
<b>EBITA</b>	<b>173</b>	<b>134</b>	<b>632</b>	<b>593</b>
Jämförelsestörande poster (not 3)	15	5	48	38
<b>Justerat EBITA</b>	<b>187</b>	<b>139</b>	<b>679</b>	<b>631</b>
Avskrivningar	52	49	202	198
<b>Justerat EBITDA</b>	<b>240</b>	<b>187</b>	<b>881</b>	<b>829</b>
Periodens resultat	84	53	296	265
Av- och nedskrivning kundkontrakt och varumärken	50	51	190	190
<b>Justerat nettoresultat</b>	<b>134</b>	<b>104</b>	<b>485</b>	<b>455</b>

Specifikation rörelsekapital (MSEK)	jan-mar		Rullande	jan-dec
	2022	2021	12 mån	2021
Kundfordringar	1 396	1 207	1 396	1 346
Övriga rörelsetillgångar, icke räntebärande	442	266	442	386
Leverantörsskulder	-804	-563	-804	-788
Övriga rörelseskulder, icke räntebärande	-1 944	-1 801	-1 944	-1 886
Avgår upplupna finansiella kostnader	1	1	1	2
<b>Rörelsekapital</b>	<b>-910</b>	<b>-891</b>	<b>-910</b>	<b>-940</b>

Specifikation nettoskuld (MSEK)	jan-mar		Rullande	jan-dec
	2022	2021	12 mån	2021
Upplåning	1 598	1 174	1 598	1 997
Leasingskulder	291	319	291	299
Avsättningar för pensioner	22	19	22	22
Likvida medel	-331	-373	-331	-628
Övriga finansiella anläggningstillgångar, räntebärande	-48	-19	-48	-26
Övriga rörelsetillgångar, räntebärande	-1	-1	-1	-1
<b>Nettoskuld</b>	<b>1 532</b>	<b>1 118</b>	<b>1 532</b>	<b>1 663</b>

För avstämning av kassagenerering, se sid 18.

## DEFINITIONER

### Kostnad sålda tjänster

Kostnader som är direkt relaterade till utförandet av de fakturerade tjänsterna, avskrivningar på maskiner och inventarier samt avskrivning av goodwill, kundkontrakt och varumärken.

### Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster utgörs främst av kostnader för integration av kontrakt och förvärv samt mer omfattande omstruktureringsprogram. Jämförelsestörande poster inkluderas antingen i kostnad sålda tjänster eller i försäljnings- och administrationskostnader.

### EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar på goodwill, kundkontrakt och varumärken.

### Justerat EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar på goodwill, kundkontrakt och varumärken, exklusive jämförelsestörande poster.

### Justerat EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar på samtliga materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive jämförelsestörande poster.

### Justerat nettoresultat

Resultat efter skatt exklusive avskrivningar på goodwill, kundkontrakt och varumärken.

### Rörelsekapital

Icke räntebärande omsättningstillgångar med avdrag för icke räntebärande kortfristiga skulder per balansdagen.

### Nettoinvesteringar

Nettot mellan investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar och erhållen likvid vid försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

### R12

Rullande 12 månader.

### FTE

Antal anställda omräknat till heltidstjänster.

### Lika möjligheter

Könsfördelning mellan kvinnliga och manliga chefer.

### Medarbetarnöjdhet (MMI)

Coor genomför årligen en omfattande medarbetarundersökning med hjälp av ett externt undersökningsbolag.

### Kundnöjdhet (NKI)

Coor genomför årligen en omfattande kundundersökning med hjälp av ett externt undersökningsbolag.

### Scope 1-3

**Scope 1** omfattar alla direkta växthusgasutsläpp. För Coor inkluderar detta utsläpp från förbränning av fossila bränslen från fordon och arbetsmaskiner.

**Scope 2** inkluderar indirekta utsläpp från energianvändning i form av el, värme och kyla.

**Scope 3** inkluderar andra indirekta utsläpp från inköpta varor och tjänster, affärsresor, kapitalvaror, investeringar, medarbetares pendling, avfallshantering, uppströmstransport samt distribution.

## BERÄKNING AV NYCKELTAL

### Tillväxt nettoomsättning

Periodens förändring av nettoomsättning i procent av nettoomsättning motsvarande period föregående år.

### Organisk tillväxt

Periodens förändring av nettoomsättning i procent av nettoomsättning motsvarande period föregående år exklusive förvärv och valutakurseffekter.

### Förvärvad tillväxt

Periodens nettoomsättning hänförlig till förvärvade verksamheter, exklusive valutaeffekter, i procent av nettoomsättning motsvarande period föregående år.

### EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

### Justerad EBITA-marginal

Justerat EBITA i procent av nettoomsättning.

### Justerad EBITDA-marginal

Justerat EBITDA i procent av nettoomsättning.

### Rörelsekapital/nettoomsättning

Rörelsekapital på balansdagen i procent av nettoomsättningen (rullande 12 månader).

### Nettoskuld

Räntebärande anläggnings- och omsättningstillgångar med avdrag för lång- och kortfristiga räntebärande skulder per balansdagen.

### Resultat per aktie

Periodens resultat hänförlig till moderbolagets ägare i förhållande till genomsnittligt antal utestående stamaktier.

### Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens slut, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med antalet utestående aktier vid periodens slut.

### Soliditet

Koncernens egna kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets ägare per balansdagen i procent av total balansomslutning per balansdagen.

### Kassagenerering

Justerat EBITDA minus nettoinvesteringar samt justerat för förändringar i rörelsekapital i procent av justerat EBITDA.

### Skuldsättningsgrad/kapitalstruktur

Räntebärande nettoskuld per balansdagen dividerat med justerat EBITDA (rullande 12 månader).

### TRIF (total recorded injury frequency)

Totalt antal skador x 1 000 000/antal arbetstimmar. Skador till/från arbetet är exkluderade.

### Koldioxidutsläpp från scope 1

Utsläpp av koldioxidekvivalenter från inköpt bränsle från egenägda och leaseade arbetsmaskiner och fordonsflotta per omsatt SEK (tCO<sub>2</sub>e/MSEK).

### Koldioxidutsläpp från scope 2

Utsläpp av koldioxidekvivalenter från el, värme och kyla i de lokaler där Coor har operationell kontroll över energianvändningen per omsatt SEK (tCO<sub>2</sub>e/MSEK).

### Koldioxidutsläpp från scope 3

Utsläpp av koldioxidekvivalenter från inköpta livsmedel som ingår i serviceleveransen mat och dryck (kgCO<sub>2</sub>e/kg inköpta livsmedel).



## FÖR MER INFORMATION

För frågor kring rapporten, kontakta CFO och IR-direktör Klas Elmberg (+46 10 559 65 80).

För frågor om verksamheten eller bolaget i övrigt, kontakta vd och koncernchef AnnaCarin Grandin (+46 10 559 57 70) eller kommunikationsdirektör Magdalena Öhrn (+46 10 559 55 19).

Mer information finns också på vår webbplats: [www.coor.com/sv](http://www.coor.com/sv)

## INBJUDAN TILL PRESS- OCH ANALYTIKERPRESENTATION

Den 29 april 2022 klockan 14.00 CEST presenterar bolagets koncernchef och CFO utvecklingen under första kvartalet genom en webcast.

För att delta i webcasten kan du registrera dig via denna länk:

<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=C6B47941-F472-4DEC-BC23-D136DC7D7AE1>

Om du vill lyssna på presentationen via telefon, ring +46850558351 (Sverige) +4723963688 (Norge), +4578150108 (Danmark), +358923194478 (Finland) eller +443333009266 (England).

Presentationsmaterialet liksom en upptagning av webcasten kommer att publiceras på bolagets websida [www.coor.com/sv](http://www.coor.com/sv) under fliken Investeringar/Rapporter-och-publicationer efter presentationen.

## FINANSIELL KALENDER

15 juli 2022	Delårsrapport januari – juni 2022
27 oktober 2022	Delårsrapport januari – september 2022
9 februari 2023	Delårsrapport januari – december 2022
april 2023	Delårsrapport januari – mars 2023

*Denna information är sådan information som Coor Service Management Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 april 2022 klockan 13:00 CEST.*